

AV - News Ausgabe 1/2018

Inhalt

Vorwort	Seite 1
Bundesausschuss-Sitzung bei Puls 4 / ATV	Seite 2
Medienhaus Puls 4 / ATV jubiliert	Seite 2
Rekordmonat für ATV, PULS 4, ATV2 und der ProSiebenSat.1-Gruppe	Seite 3
Mitgliederumfrage 2018 – Zufriedenheit ist gestiegen	Seite 4
EINLADUNG zur TV18 - DIE ZUKUNFT DES FERNSEHENS!	Seite 6
SchauTV in HD	Seite 6
Meldungen aus der Industrie	Seite 7

Vorwort

Liebe Mitglieder der BBG
Kommunikationselektroniker,

Frühling ist nicht nur ein meteorologischer Begriff, sondern signalisiert Aufbruch, Beginn und Start von Entwicklungen.

Für 2018 sieht es wirtschaftlich gar nicht so schlecht aus. Konjunkturprognosen sagen für Österreich ein Wirtschaftswachstum von 2,5 – 3 % vorher. Wenn dies vielleicht auch nicht in vollem Umfang alle Betriebe erreichen wird, berechtigen uns solche Zahlen mit positivem Blick und motiviert in die Zukunft zu blicken. Es liegt an uns, die entsprechenden

Weiterbildungen und neue Geschäftschancen wahrzunehmen. Die Zukunft der KEL liegt sicherlich darin, unsere Dienstleistung als etwas Wertvolles zu positionieren. Wir dürfen und müssen uns trauen, unsere fachspezifische Leistung mit vernünftigen Stundensätzen zu verrechnen. Dann können auch wir auf der Seite der Gewinner sein.

Veränderungen verunsichern und machen uns ängstlich. Die rasch voranschreitende Digitalisierung und Automatisierung scheint für die Großkonzerne und Onlineanbieter Vorteile zu bieten. Das macht sie aber auch für die speziellen Wünsche der Kunden unbeweglicher. Im persönlichen Service liegt unsere große Chance.

Im Magazin Gewinn werden Lehrberufe, die in Zukunft gefragt sein werden, aufgezählt. In der Kategorie der „Berufe mit extra hohem Zukunftsfaktor“ steht unser Lehrberuf „Elektronik“, wie der Lehrberuf der Kommunikationselektroniker mittlerweile heißt. Ich sehe darin eine Aufwertung unseres Berufes und einen Anstoß, vielleicht verstärkt in die Ausbildung unsere eignen Mitarbeiter zu investieren. Der jetzt schon spürbare Fachkräftemangel wird zunehmen.

In unseren vorliegenden AV News berichten wir Ihnen über unsere Mitgliederumfrage, die Bundesausschuss- Sitzung am Standort von ATV-Puls4, wir laden Sie ein zur TV 18 (Salzburg: 12. April 2018, Wien: 19. April 2018, jeweils 19:00 – 22:00 Uhr), lassen den Sender SchauTV präsentieren und bringen Meldungen aus der Industrie.

Ich wünsche Ihnen spannende Lektüre und viel Erfolg
Herzlichst
Ihr
Martin Karall
Bundesberufsgruppenobmann
KEL



Bundesausschuss-Sitzung bei Puls 4

Fand die Arbeitskreissitzung der KEL Aus- und Weiterbildung am 17.01.2018 im Haus der Wirtschaft statt, trafen wir einander zur Bundesausschusssitzung am 07.03.2018 bei Puls4 und ATV. Bundesberufsgruppenobmann Ing. Martin Karall und Stv. Franz Rockenschaub begrüßten die Bundesländervertreter mit Ausnahme der Vertreter aus dem Burgenland und Vorarlberg, die sich entschuldigen ließen.

Ein wichtiger Tagesordnungs- Punkt war die Auswertung des Ergebnisses der österreichweiten Umfrage unter den Mitgliedern. Die Zufriedenheit mit den Leistungen der Bundesberufsgruppe konnte im Vergleich zum Jahr 2013 gesteigert werden. Mehr erfahren Sie im Artikel „Mitgliederumfrage 2018“ in diesen AV News.



Ein ebenso wichtiges Thema waren die Herbstschulungen für unsere Mitglieder.

Die Schulungen im Reparaturbereich werden schon seit vielen Jahren von uns durchgeführt, da sie schon seit 13 Jahren nicht mehr von der Industrie angeboten werden. Abschließend gab es eine Hausführung bei Puls 4 (Studiobesichtigung) und das Ersuchen an alle Berufsgruppensprecher, weiterhin die gute Zusammenarbeit zwischen Programmanbietern und den KEL beizubehalten.

Franz Rockenschaub
ROCKENSCHAUB KG

Medienhaus ATV/ Puls 4 jubiliert

Besuch des Bundesausschusses KEL bei ATV/PULS4

Auf Einladung von ATV/ Puls 4 fand die Bundesausschuss-Sitzung der KEL am 7. März 2017 in den Räumlichkeiten dieses Medienhauses statt. Anlass dazu war das Jubiläumsjahr 2018. Der Geschäftsführer von ATV, DI (FH) Thomas Gruber und DI (FH) Markus Bacher (Direktor Digital & Distribution P7S1P4) + Team präsentierten das Unternehmen und freuten sich über 15 Jahre ATV und 10 Jahre PULS 4.

Trotz medialer Unkenrufe, Streaming würde TV das Wasser abgraben, steigt die Fernsehnutzung weiterhin (+17% bei 12-69J in 2017) um 168 Min. Auswertungen ergeben, dass 81% der Bewegtbildnutzung weiterhin über lineares TV erfolgen.

Besonders erfreut berichteten die Herren der Geschäftsführung über die rasante Aufwärtsentwicklung der Marktanteile von ATV +18% und ATV2. Es sind immerhin stolze + 58% seit Übernahme durch P7S1P4. (s. auch eigenen Bericht)

AV-NEWS

INFORMATIONEN FÜR DIE MITGLIEDER DER BUNDESBERUFSGRUPPE DER KOMMUNIKATIONSELEKTRONIKER



Programme auf vorderen Programmplätzen einzuspeisen.

Transponderdaten finden Sie in der Präsentation der Marktanteile der Österreich-Programme.

Dieser Erfolg hat mehrere Gründe:

ATV und PULS 4 produzieren über 2.500 österreichische News-Sendungen im Jahr, das sind über 25.000 Minuten Information.

Die UEFA Europa League ist exklusiv im Free-TV auf PULS 4 zu sehen. Dafür sind die Rechte bis Saison 2020/21 im Haus.

Neben dem Ausbau der österreichischen Erfolgsproduktionen wurden auch Film-Blockbuster bis 2022 exklusiv gesichert.

Als Ergänzung zum klassischen TV-Empfang (Zweitgeräte, Backup, etc.) wurde ZAPPN vorgestellt.

Der Ausbau der HbbTV Dienste auf den Sendern und eine eigene neue 4Mediathek mit eigenen SAT-Programmplatz (TP 115) kommen den Kundenwünschen sehr entgegen.

Im Rahmen der Standortbesichtigung wird stolz darauf hingewiesen, dass ATV voll integriert und mit 500 Mitarbeitern sehr vital ist. Weitere Eckpunkte sind

- die neue Mehrkanal-Sendeabwicklung
- 3 Studios mit getrennten Bild- & Ton-Regien
- 13 Video-Edits,
- 20 Grafikarbeitsplätze,
- 4 Tonstudios
- 10 TV-Programme mit Österreich-Inhalte

Der Geschäftsführer schloss seine Präsentation mit der Bitte an alle KEL alle Österreich-

Rekordmonat für ATV, PULS 4, ATV2 und der ProSiebenSat.1-Gruppe



- Die ProSiebenSat.1 PULS 4 Gruppe erreicht im März 2018 gemeinsam mit ATV einen Marktanteil von 29,8 Prozent (E12-49) und bleibt mit Abstand die erfolgreichste Sendergruppe in Österreich bei den Unter-50-Jährigen.
- Am 15. März erreichte die ProSiebenSat.1 PULS 4 Gruppe den höchsten Gruppenmarktanteil seit Bestehen und stellte mit 39,5 Prozent neuen Tagesmarktanteils-Rekord auf.
- PULS 4 steigert sich gegenüber März 2017 um 9,7 Prozent und erreicht mit 4,9 Prozent den höchsten Monats-Wert seit Sender-Bestehen, bei E12+ verbessert sich PULS 4 ebenfalls auf 3,7 Prozent.
- ATV steigert sich gegenüber März 2017 um fast 50 Prozent auf 4,2 Prozent Marktanteil (E12-49) im März 2018, in der gesamten Bevölkerung erreicht ATV gegenüber dem Vorjahresmonat ein Plus von 63,0 Prozent auf 3,1 Prozent Marktanteil im März 2018.
- PULS 4 und ATV bleiben damit die marktanteilstärksten österreichischen Privat-TV-Sender sowohl bei E12+ als auch bei E12-49. Der Erfolg der

Komplementär-Programmierung zeigt sich auch an den starken Primetime-Werten (20:15 Uhr bis 22:00 Uhr) der Eigen-Produktionen im ersten Quartal: PULS 4 bespielt den Montag und den Dienstag mit Eigenproduktionen und erreicht an diesen Tagen einen durchschnittlichen Marktanteil von 7,1 Prozent in der Primetime (E12-49), ATV hat mittwochs und donnerstags Eigenproduktionen in der Primetime und erreicht damit einen Marktanteilschnitt von 7,4 Prozent zur besten Sendezeit (E12-49).

- ATV2 kann seinen Marktanteil in der gesamten Bevölkerung mit 1,1 Prozent gegenüber März 2017 mehr als verdoppeln, bei E12-49 ist es mit 1,2 Prozent der höchste Marktanteil seit einem halben Jahr.
- ProSieben Austria erreicht einen Marktanteil von 8,3 Prozent in der werberelevanten Zielgruppe E12-49 und bleibt in dieser Zielgruppe der stärkste Sender in der Gruppe.
- SAT.1 Österreich steigert sich im März in der werberelevanten Zielgruppe auf 4,6 Prozent.
- Kabel eins Doku Austria schafft mit einem Marktanteil von 0,6 Prozent (E12-49) den zweithöchsten Marktanteil seit Senderbestehen.

Erstmalig in der Geschichte der Sendergruppe konnte sich die ProSiebenSat.1 PULS 4-Gruppe für Österreich ein umfassendes Rechtepakett von The Walt Disney Company mit zahlreichen Blockbuster-Titeln sichern. Zudem schloss die Sendergruppe den bisher umfangreichsten Gruppen-Österreich-Deal mit NBCUniversal und Warner Brothers ab. Ein qualitativ hochwertiges Premieren-Feuerwerk auf PULS 4 und ATV ist dadurch, neben den erfolgreichen österreichischen Eigenproduktionen, garantiert.

Für Fragen zu den 10 österreichischen TV-Programmen steht Ihnen das P7S1P4-

Distributions-Team unter Mario.Schrempf@prosiebensat1puls4.com oder andreas.morgenfurt@atv.at gerne zur Verfügung.



Mitgliederumfrage 2018 – Zufriedenheit ist gestiegen

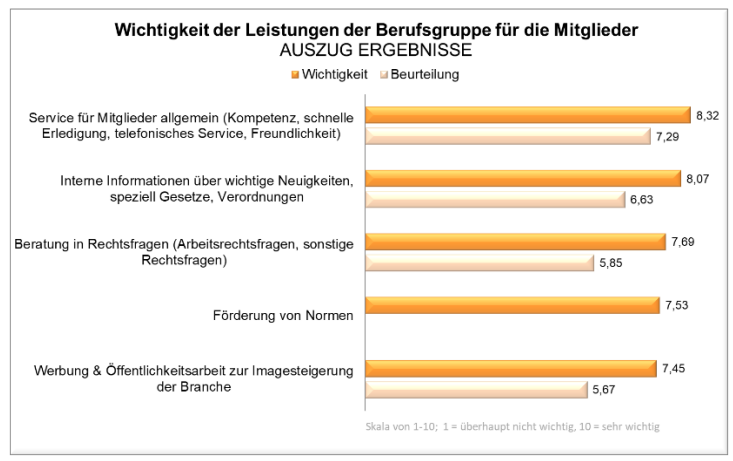
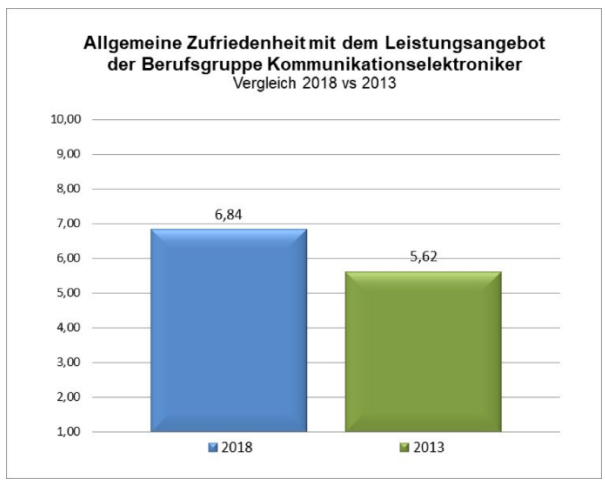
Ziel war es, zu erfahren, welche Themen für die Mitglieder im Jahr 2018 wichtig sind, welche der aktuell angebotenen Leistungen für gut befunden und welche weniger positiv gesehen werden. Interessant war natürlich auch, ob und wo sich die Berufsgruppe im Vergleich zur Umfrage 2013 verbessert hat.

Durch die aktive Miteinbeziehung der Mitglieder wollen wir die Mitgliederinteressen auch noch besser vertreten können. Leider war die Bereitschaft zur Teilnahme an der Umfrage diesmal geringer als im Jahr 2013.

Die Ergebnisse im Überblick:

AV-NEWS

INFORMATIONEN FÜR DIE MITGLIEDER DER BUNDEBERUFSGRUPPE DER KOMMUNIKATIONSELEKTRONIKER

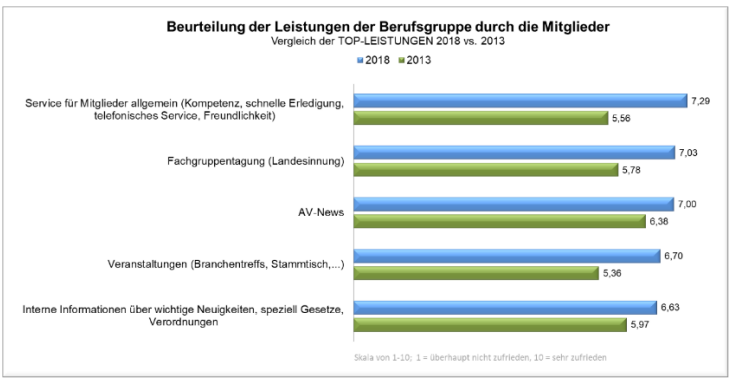


5

Die Zufriedenheit der Mitgliedsbetriebe mit dem Leistungsangebot der Berufsgruppe wird mit einem durchschnittlichen Wert von 6,84 angegeben. Die allgemeine Zufriedenheit mit der Berufsgruppe ist gegenüber dem Jahr 2013 gestiegen.

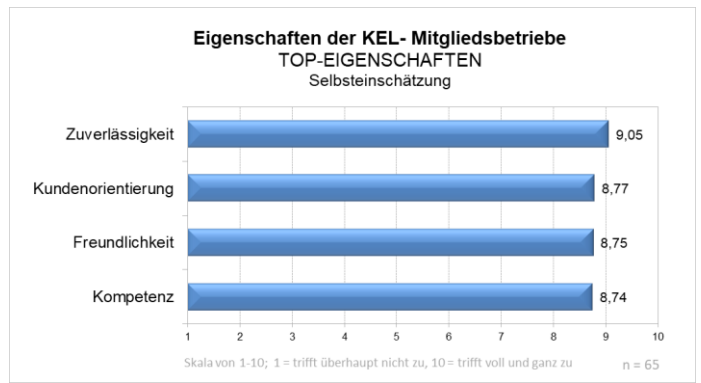
Die Kombination aus Wichtigkeit und Zufriedenheit ergibt die relative Zufriedenheit. Optimierungsbedarf ist in den folgenden Bereichen festzustellen:

- Service für Mitglieder allgemein
- Interne Informationen
- Mitwirkung bei der Erstellung von Vorschriften und Normen
- Beratung in Rechtsfragen
- Werbung & Öffentlichkeitsarbeit



Die ersten Verbesserungsvorschläge dazu wurden bei der Bundesausschuss-Sitzung bereits erarbeitet. Dabei sollen einerseits die Leistungen verbessert werden, andererseits aber bereits vorhandene Leistungen besser kommuniziert werden.

Jede einzelne der angebotenen Leistungen wurde 2018 besser beurteilt als 2013.



Positionierung:

Ziel war es herauszufinden, welche Eigenschaften besonders stark auf die Kommunikationselektroniker in Österreich zutreffen. Diese Eigenschaften treffen laut Selbsteinschätzung am stärksten auf die Kommunikationselektroniker zu:

- Zuverlässigkeit
- Kundenorientierung
- Freundlichkeit
- Kompetenz

Die Ergebnisse werden nun zur besseren Positionierung der Kommunikationselektroniker gegenüber den Kunden/Interessenten verwendet.

6

EINLADUNG zur TV18 - DIE ZUKUNFT DES FERNSEHENS!

News und Aktivitäten zu HD, UHD, 5G und vieles mehr...

Sehr geehrte Damen und Herren!



Hiermit laden wir Sie herzlich zur TV18 mit News und Aktivitäten zu HD, UHD, 5G und vieles mehr... ein. Ein musikalischer Live-Act, ein attraktives Gewinnspiel und köstliches Buffet bilden das Rahmenprogramm. Im Anschluss feiern wir den 5. Geburtstag von simpliTV.

Salzburg: Donnerstag, 12. April 2018, 19:00 – 22:00 Uhr
ORF-Landesstudio Salzburg: Nonntaler Hauptstraße 49D, 5020 Salzburg

Wien: Donnerstag, 19. April 2018, 19:00 – 22:00 Uhr
ORF-Zentrum Wien: Studio Z1, Würzburggasse 30, 1136 Wien

Bitte melden Sie sich bis 9. April 2018 für einen der beiden Termine unter nachfolgendem Link an: www.ors.at/de/tv18/

Da die Teilnehmerzahl aufgrund der räumlichen Gegebenheiten begrenzt ist, bitten wir um rechtzeitige Anmeldung.
Ihr ORS & simpliTV Team

SchauTV in HD

schauTV ist ein urbaner Regionalsender für Wien, Niederösterreich und das Burgenland. Im August des vergangenen Jahres wurde er vom KURIER Medienhaus übernommen. Der Erwerb des Senders stellt eine Erweiterung des Produktportfolios des Medienhauses dar in das der Sender auch übersiedelte.

schau^{TV}

Dafür wurde ein neues Studio gebaut, Abläufe und Strukturen wurden neu geordnet, Teams wurden verstärkt und eine neue Salesforce/Beratungseinheit aufgebaut. Auch eine neue Corporate Identity und ein neues Logo wurde etabliert.

Seit Kurzem wird in HD gesendet und die Programmplätze und Empfangsmöglichkeiten optimiert. schauTV ist wie folgt empfangbar:

Das Zielgebiet

von schauTV ist der Osten Österreichs: Wien, Niederösterreich und Burgenland. Hier beträgt die technische Reichweite des Senders bereits 96 Prozent. Österreichweit liegt die technische Reichweite bei 56 Prozent – Tendenz weiter steigend.

Der inhaltliche Schwerpunkt

von schauTV liegt in der regionalen Berichterstattung sowie in den KURIER News. Neben den News – täglich ab 18.30 Uhr – und den Nachrichtenformaten verfolgt schauTV weitere thematische Schwerpunkte: Im Vorabendmagazin schauLeben wird in Zukunft Service, Wissenswertes und Unterhaltsames geboten: Style, Future und Modetrends, Reise- und Kulturtipps, Genussleben und Kochen sind genauso Bestandteil der Sendung wie Veranstaltungstipps.

schauTV können Sie einfach und bequem über alle verfügbaren Distributionswege sehen.

Kabel

Via A1 TV sowie UPC in ganz Österreich. Via Kabel Plus in Niederösterreich und im Burgenland.



in ganz Österreich
derzeit Kanal 421



in ganz Österreich
derzeit Kanal 155

in Niederösterreich
im Burgenland
derzeit Kanal 27

Zudem in unterschiedlichen Kabelnetzen wie der Sozialbau AG etc.

Satellit

Via Astra-Sat in Österreich und Zentraleuropa.

Satellit automatisch
Sendersuchlauf starten,
neu gefundenen Sender
speichern,
schauTV gewünschten
Speicherplatz zuordnen.



Satellit manuell
Transponder 3/Frequenz 11,
244 GHz horizontal
FEC 5/6
Symbolrate 22.000
Service ID 13255

auf Sky Box
derzeit Kanal 30

Antenne

Via simpliTV/DVB-T2
in Österreich.

im Großraum Wien
Kanal 19



Meldungen aus der Industrie



Kathrein ist nicht Kathrein

Die Schließung der Fertigungsstätten in Niederndorf und Tschechien betrifft die Kathrein Mobilfunk Abteilung. Diese steht aber in keiner Verbindung mit der KATHREIN Vertriebsges.m.b.H. in Österreich.

Samsung

Bei TV-Geräten der Marke Samsung, deren Rückwand nicht mehr verschraubt ist (ab Serien „K“, „M“ und Q-LED) ist größte Vorsicht geboten, wenn man die „geclipste“ Rückwand bei einer Reparatur entfernen möchte. Von SAMSUNG wird dafür Spezialwerkzeug für autorisierte Servicepartner zur Verfügung gestellt. Leider gelingt es auch damit in vielen Fällen nicht, die Rückwände abzutrennen, ohne einen der Haltclips zu beschädigen (abzubrechen). Ist das erst einmal geschehen, hilft nur der Ersatz der Rückwand durch eine neue.

Das sollte unbedingt bei der Kalkulation einer Reparatur, etc. in Betracht gezogen werden.

Auch wurden schauTV-Spezialmagazine etabliert: In schau-Business zeigt die heimische Wirtschaft, was in ihr steckt. Im Immobilienmagazin ImmoKURIER dreht sich alles ums Wohnen. Hier werden die besten Immobilien und Städtebauprojekte gezeigt. „Die heißeste Liga Österreichs“ wiederum ist das 45minütige Fußballmagazin mit allen Toren und wichtigen Szenen von den Spielen der Regionalliga Ost.

Ansprechpartner in den Bundesländern:

Karall, Martin, Bundes BGO KEL m.karall@k-m.at

Kärnten: Pizzera, Wolfgang
w.pizzera@et-pizzera.at

NÖ: Jursitzky, Rudolf
service@jursitzky.com

OÖ: Rockenschaub, Franz
hifi@rockystvservice.at

Tirol: Erler, Wilfried
info@erler.tv

SBG: Göschl, Roland
roland.goeschl@gmx.at

STMK: Kranycan, Franz
fernseh.franz@kranycan.at

VBG: Markus Jäger
mediaservice@aon.at

BGLD: Josef Zulits

Wien: Martin Karall
m.karall@k-m.at

Siehe auch
<http://www.kel.at/ueber-uns/kontakt>

Impressum:

Herausgeber und Verleger:

Bundesinnung der Elektro-, Gebäude-, Alarm- und Kommunikationstechniker,
A-1040 Wien, Schaumburggasse 20/4, T.:
+43(1)505 69 50-123,
F: +43(1)2533 033 9320,
office@kel.at

Für Inhalt verantwortlich:

KARALL Ing. Martin,
p.A. Karall & Matausch GmbH,
1210, Hossplatz 17

Redaktion:

Karl Glaser, glasklar-kommunikation,
2353 Guntramsdorf,
Johann Straußgasse 7b

Satz, Layout:

Mag. Harald Haider, Compact Marketing,
1210 Wien,
Jedleseer Straße 3/6

Verleger und Herausgeber können trotz sorgfältiger Überprüfung der Inhalte durch die Redaktion keine Haftung für die Richtigkeit der Veröffentlichung übernehmen. Mit Namen oder Zeichen des Verfassers gekennzeichnete Beiträge stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar.

Offenlegung: gemäß §25Mediengesetz: Unternehmensgegenstand des Medieninhabers: Förderung der Qualität und Güte elektrotechnischer Anlagen; Vertretung der Interessen der ihm nach Vereinsgesetz angehörenden Mitglieder.

Blattlinie: Vertritt die technischen und wirtschaftlichen Interessen der Elektrotechniker und Kommunikationselektroniker und dient der Information der Leser über die für die Führung eines Unternehmens in wirtschaftlicher, gesellschaftspolitischer, rechtlicher und technischer Hinsicht bedeutenden Fakten und Meinungen.